Montreux, le 13 novembre 2026

LES MÉRITES DE L'ÉCONOMIE
5e édition

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

MÉRITES DE L'ÉCONOMIE
CINQ ENTREPRISES DISTINGUÉES POUR LEUR DYNAMISME ET LEUR ENGAGEMENT

La 5e édition des Mérites de l'Économie a mis à l'honneur quatre entreprises Lauréates et décerné le Coup de cœur du jury, jeudi 12 novembre au 2M2C de Montreux. De l'innovation énergétique au commerce de proximité, en passant par la réussite d'une entreprise familiale, le rayonnement international d'un festival emblématique et la préservation d'un savoir-faire artisanal rare, cette édition illustre toute la richesse et la diversité du tissu économique régional.

Pour cette 5e édition, le jury, présidé par Mme Jacqueline Montandon-la-Longe Moser, a examiné près de 50 dossiers de candidature. Plusieurs séances de délibération et des rencontres avec des entreprises candidates ont permis de désigner les lauréats de cette année.

Animée par M. Nasrat Latif, journaliste et présentateur, la cérémonie a débuté par les discours de M. Stéphane Pommaz, président de Promove, de M. Olivier Gfeller, syndic de Montreux, et de Mme Isabelle Moret, conseillère d'État en charge de l'Économie.

M. Grégoire Fracheboud et M. Eric Barroud, représentants de la Vaudoise Assurances, l'un des partenaires principaux des Mérites, ont remis le prix **Proximité**.

Le prix **Entreprendre**, soutenu par les communes de la région, a été remis par M. Alain Bouquet, syndic de Chexbres, et M. Thierry Vial, rédacteur en chef de PME, également partenaire des Mérites.

Mme Rachel Perroud et M. Didier Muller, représentants de la BCV, l'autre partenaire principal des Mérites, ont quant à eux décerné le prix **Impact**.

M. Christoph Sturny, directeur de Montreux-Vevey Tourisme, et M. Andreas Banholzer, expert en tourisme et ancien directeur de l'Office du tourisme du Canton de Vaud, ont ensuite présenté le prix **Rayonnement**.

Enfin, Mme Jacqueline Montandon-la-Longe Moser, présidente du jury des Mérites, a révélé le **Coup de cœur** de cette édition.

LAURÉAT DU MÉRITE « ENTREPRENDRE »

Prix dédié aux jeunes entreprises de moins de 3 ans.
Dotation : CHF 15 000.- offerts par les communes de la région et 6 mois de coaching offerts par GENILEM.

SunFlower Grid – Montreux



Et si l'électricité solaire produite sur un toit pouvait aussi profiter à ses voisins ? C'est à partir de cette idée que Jérémy Giorgini a fondé SunFlower Grid en 2025 à Montreux. Alors qu'une grande partie de l'électricité solaire produite est encore revendue au réseau à des tarifs peu avantageux, cette jeune entreprise propose une solution permettant de partager l'énergie localement, à l'échelle d'un immeuble, d'un quartier ou d'une commune.

Son approche répond à un double enjeu : permettre aux

consommateurs d'accéder à une électricité renouvelable à des conditions attractives, tout en améliorant la rentabilité des installations solaires. Pour simplifier ce partage, SunFlower Grid prend en charge l'ensemble des démarches, du relevé des compteurs à la facturation.

À peine lancée, la jeune pousse affiche déjà de belles perspectives de croissance. Forte d'une équipe expérimentée dans le comptage de l'énergie et la digitalisation, elle se développe en Suisse et, depuis juin 2026, également en Allemagne. Dans les cinq prochaines années, elle ambitionne de gérer 100'000 communautés électriques et de contribuer à réduire les émissions de CO_2 de près de 15'000 tonnes. Une dynamique entrepreneuriale prometteuse qui associe innovation, transition énergétique et potentiel de développement international.

« C'est toujours un plaisir de voir des jeunes entreprises s'investir dans l'innovation et d'autant plus lorsqu'il s'agit d'un domaine aussi actuel que l'énergie et son utilisation. Le Jury est très fier d'attribuer le prix de cette édition à SunFlower Grid et lui souhaite tout le succès qu'elle mérite dans son honorable entreprise. »

Jacqueline Montandon-la-Longe Moser, présidente du Jury

LAURÉAT DU MÉRITE « PROXIMITÉ »

Prix dédié aux commerces, artisans et acteurs locaux.
Dotation : un accompagnement d'une valeur de CHF 10 000.- en marketing et communication de la part de l'agence De Visu-Stanprod.

Boucherie Ruchet & Fils – Vevey



Depuis plus de 60 ans, la Boucherie Ruchet & Fils fait partie du paysage commercial veveysan. Installée à la rue des Deux-Marchés et dirigée par Olivier Ruchet, cette enseigne familiale a su fidéliser plusieurs générations de clients grâce à la qualité de ses produits, à son savoir-faire artisanal et à une relation de proximité cultivée au fil des années.

Mais la Boucherie Ruchet & Fils joue aussi un rôle actif dans la vie de son quartier. Ses vitrines, renouvelées au gré de l'actualité et des événements depuis plus de 20 ans, sont devenues une véritable signature de l'enseigne. Créatives et souvent teintées d'humour, elles témoignent d'un sens de la communication qui permet à ce commerce de se démarquer et d'entretenir un lien privilégié avec les passants et sa clientèle.

Son engagement dépasse également les portes de la boucherie. Fournisseur de viande pour des crèches et institutions locales ainsi que pour le Village de Noël, Olivier Ruchet s'investit personnellement dans la vie associative veveysanne, notamment en tant que vice-président du Festival des Artistes de rue. Autant d'initiatives qui témoignent d'un attachement profond à la ville et d'une volonté de contribuer activement à son animation.

Par son savoir-faire, sa créativité et son implication dans la vie locale, la Boucherie Ruchet & Fils incarne pleinement le rôle essentiel des commerces de proximité : bien plus que des points de vente, de véritables acteurs du dynamisme des centres-villes.

« La Boucherie Ruchet est une référence dans la région, tant pour la qualité de ses produits que pour son sens du marketing, dont sa vitrine est une belle illustration ! Au-delà de son savoir-faire, c'est aussi son engagement dans la vie locale qui mérite d'être salué. Une entreprise qui incarne pleinement les valeurs du commerce de proximité et contribue, à sa manière, au dynamisme de la région. »

Jacqueline Montandon-la-Longe Moser, présidente du Jury

LAURÉAT DU MÉRITE « IMPACT »

Prix dédié aux PME qui investissent, créent de l'emploi et s'impliquent pour la région.
Dotation : une sortie d'entreprise en partenariat avec Cinérive.

Groupe Volet - Blonay-Saint-Légier



Sept entreprises, quelque 210 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 55 millions de francs en 2025, en progression constante ; les chiffres du Groupe Volet témoignent d'une remarquable dynamique entrepreneuriale. Cette entreprise familiale a su poursuivre son développement au fil des générations, en conjuguant savoir-faire historique, capacité d'adaptation et volonté d'innover.

La nouvelle génération perpétue aujourd'hui cet esprit entrepreneurial, tout en préservant les valeurs et l'expertise qui ont fait le succès du groupe. Une transmission qui permet à l'entreprise de préparer son avenir dans un environnement économique en constante évolution.

Au-delà de ses performances économiques et des quelques 210 emplois qu'il représente, le Groupe Volet contribue également à la vie régionale en soutenant de nombreux clubs et associations sportives, participant ainsi à la diversité de l'offre de loisirs pour les habitants de la région.

Par sa croissance, sa contribution à l'emploi et son engagement dans la vie locale, le Groupe Volet illustre pleinement le rôle moteur que peuvent jouer les entreprises familiales dans le développement économique régional.

« Le Groupe Volet a littéralement un nez d'avance sur sa concurrence et fait partie de ces belles entreprises familiales qui font la fierté de notre région. La nouvelle génération est autant investie que la précédente à faire prospérer la société en joignant tradition et modernité pour assurer son avenir. Nous sommes heureux de pouvoir lui témoigner la reconnaissance qu'elle mérite avec ce prix. »
Jacqueline Montandon-la-Longe Moser, présidente du Jury

LAURÉAT DU MÉRITE « RAYONNEMENT»

Prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région.
Dotation : une présence visuelle à Time Square (New York), offerte par Montreux-Vevey Tourisme et Promove.

Montreux Jazz Festival – Montreux



Depuis sa création en 1967, le Montreux Jazz Festival a largement contribué à inscrire le nom de Montreux sur la carte mondiale. Devenu l'un des rendez-vous musicaux les plus prestigieux de la scène internationale, le festival a construit sa renommée autour d'une programmation d'exception, d'une relation privilégiée avec les artistes et d'une expérience unique proposée au public.

Chaque été, ce sont près de 300'000 visiteurs, dont 30 % en provenance de l'étranger, qui se rendent à Montreux pour vivre le festival. Un engouement dont les retombées profitent directement à l'économie régionale, avec quelque 80 millions de francs générés et entre 60'000 et 70'000 nuitées hôtelières durant les deux semaines de l'événement.

Mais la force du Montreux Jazz Festival réside aussi dans sa capacité à faire rayonner Montreux bien au-delà de cette période estivale. Grâce à la valorisation de son patrimoine audiovisuel, notamment à travers les archives de la collection Claude Nobs, au développement des Montreux Jazz Cafés, Clubs et Lofts, ainsi qu'à six festivals internationaux présents sur les cinq continents, le festival fait vivre sa marque et le nom de Montreux tout au long de l'année, aux quatre coins du monde.

Un rayonnement qui bénéficie également de relations privilégiées avec les artistes internationaux, dont certains deviennent à leur tour de véritables ambassadeurs de la destination auprès de millions de personnes.

Par sa renommée internationale, son impact économique et sa capacité à se renouveler tout en préservant son identité, le Montreux Jazz Festival contribue depuis près de 60 ans à la notoriété et à l'attractivité de toute une région. Une réussite qui fait de cet événement bien plus qu'un festival de musique : un véritable ambassadeur de Montreux et de la Riviera à travers le monde.

« Il était temps de récompenser le Montreux Jazz Festival pour le rayonnement international dont il fait bénéficier notre belle région. Le Jury a été particulièrement impressionné par l'excellence du dossier de candidature, qui témoigne du professionnalisme, de l'engagement et de l'exigence de qualité dont fait preuve le Montreux Jazz Festival dans chacune de ses initiatives. Autant d'atouts qui justifient pleinement la place prestigieuse qu'il occupe aujourd'hui. » **Jacqueline Montandon-la-Longe Moser, présidente du Jury**

COUP DE CŒUR DU JURY

CuirTech – Puidoux



À Puidoux, CuirTech perpétue un savoir-faire artisanal devenu rare en Suisse: la fabrication de pièces techniques en cuir destinées à des applications industrielles. L'entreprise fabrique notamment des pièces techniques en cuir utilisées dans les mécanismes d'ascenseurs et dans le secteur des transports, où elles contribuent au bon fonctionnement des équipements et à la réduction de l'usure.

Longtemps délaissé au profit de matériaux synthétiques issus de la pétrochimie, le cuir connaît aujourd'hui un regain d'intérêt dans certaines applications techniques. Et pour cause : les pièces réalisées par CuirTech peuvent présenter une durabilité jusqu'à vingt fois supérieure à celle de certaines alternatives synthétiques. Des performances qui incitent aujourd'hui des entreprises de référence à revenir vers ce matériau traditionnel, après plusieurs décennies durant lesquelles il avait progressivement été abandonné.

Derrière cette activité singulière se cache également une belle histoire de transmission entrepreneuriale. Conscient du risque de voir disparaître un savoir-faire précieux, le dirigeant actuel a choisi de reprendre l'entreprise pour assurer la continuité de son activité et préserver une expertise dont CuirTech est aujourd'hui l'un des derniers détenteurs en Suisse. CuirTech allie tradition et innovation pour préserver un savoir-faire rare et l'adapter aux besoins d'aujourd'hui.

« CuirTech fait partie de ces entreprises qui nous rappellent toute la richesse et la diversité de notre tissu économique. Son parcours singulier, son savoir-faire devenu rare et la volonté de son dirigeant de préserver cet héritage artisanal nous ont particulièrement touchés. Si son activité ne rentre pas tout à fait dans les cases des quatre catégories des Mérites, elle mérite pleinement d'être mise en lumière. C'est tout le sens de ce Coup de cœur ! »
Jacqueline Montandon-la-Longe Moser, présidente du Jury

Au sujet de Promove

Promove est l'organisme officiel dédié au développement économique de la région Riviera-Lavaux-Oron. En tant qu'association intercommunale en partenariat privé-public, Promove est soutenue par 16 communes ainsi que plus de 350 entreprises membres. Sa mission vise à contribuer à la qualité de vie des citoyens en veillant au dynamisme économique de la région. L'association renseigne et conseille les porteurs de projet d'implantation, de création et de développement d'entreprises. Elle joue également un rôle de centre de compétence économique régional. À ce titre, Promove accompagne les autorités locales sur les dossiers stratégiques touchant aux conditions-cadres afin d'assurer la pérennité de l'activité économique au sein de la région, garante de l'offre en emplois de proximité.

Contact presse

Thanh-Maï Trinh-Han, responsable communication et événements, Promove // 021 963 48 46 // trinh-han@promove.ch

Avec les soutien de nos partenaires principaux

BCV vaudoise