

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

LES ENTREPRISES DISTINGUÉES LORS DES MÉRITES DE L'ÉCONOMIE RIVIERA-LAVAUX 2024 SONT...

Les Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux mettent à l'honneur les entreprises de la région qui, par leur dynamisme, leurs initiatives et leur engagement, contribuent au développement économique régional. Le 14 novembre, ce sont 4 entreprises ainsi qu'un coup de cœur qui ont été primés lors de la cérémonie des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux.



©CélineMichel

Cette soirée, qui s'est tenue au Fairmont Le Montreux Palace, a réuni 500 participants issus de tous les secteurs économiques, ainsi que des représentants des autorités cantonales et communales, qui ont fait le déplacement afin d'applaudir et célébrer les finalistes et lauréats de cette quatrième édition.

Animée par Mélanie Freymond, journaliste et présentatrice, la cérémonie a débuté par les discours de M. Stéphane Pommaz, Président de Promove, de M. Olivier Gfeller, Syndic de Montreux, et de Mme Isabelle Moret, Conseillère d'État.

Mme Rachel Perroud et M. Didier Muller, représentants de la BCV, l'un des partenaires principaux des Mérites, ont remis le prix **Impact**, tandis que M. Grégoire Fracheboud et M. Eric Barroud ont remis le prix **Proximité**, en tant que représentants de l'autre partenaire principal, la Vaudoise Assurances.

Le prix **Entreprendre**, soutenu par les communes de la région, a été décerné par Mme Arianne Rouge, Syndique de Corsier-sur-Vevey et par M. Thierry Vial, rédacteur en chef de PME Magazine, également partenaire.

M. Christoph Sturny, Directeur de Montreux-Vevey Tourisme, et M. Rémy Crégut, Ambassadeur Montreux Riviera, ont quant à eux présenté le prix de la catégorie **Rayonnement**.

Enfin, c'est M. François Pugliese, Président du Jury des Mérites, qui a révélé le **Coup de cœur** de cette édition.

LAURÉAT DU MÉRITE « ENTREPRENDRE »

Prix dédié aux jeunes entreprises (- 3 ans).

Dotation: un capital financier de CHF 15 000.- offerts par les communes de la région et 6 mois de coaching offerts par GENILEM.

Arcalignum

Arcalignum est une start-up basée à Corsier-sur-Vevey et fondée par M. Maxime Calderaro. Guidée par la volonté de repenser l'acte de construire, l'équipe Arcalignum s'engage à transformer le secteur de la construction en relevant les défis de coût, de complexité et d'accessibilité des chantiers. Avec une approche innovante, Arcalignum propose une solution adaptée aux enjeux contemporains de densification et de surélévation des bâtiments, tout en privilégiant des matériaux renouvelables.

Le système modulaire 2D en bois, breveté et facilement manuyportable, simplifie considérablement la mise en œuvre grâce à sa rapidité d'installation. Optimisé pour des chantiers difficiles d'accès, ce système réduit le recours aux équipements de levage lourds et permet une manipulation aisée. Cette innovation, conçue en Suisse avec des matériaux naturels et respectueux de l'environnement, assure la construction de bâtiments durables et à faible empreinte carbone.

Arcalignum apporte ainsi une réponse audacieuse et innovante aux défis actuels de la construction, en offrant une solution durable et flexible qui répond aux besoins de densification, tout en simplifiant considérablement la mise en œuvre.

« Avec une demande croissante pour des solutions écoresponsables et faciles à mettre en œuvre, Arcalignum présente un potentiel de marché prometteur en réponse aux besoins d'une industrie en pleine mutation. »

François Pugliese, Président du Jury



LAURÉAT DU MÉRITE « PROXIMITÉ »

Prix dédié aux commerces, artisans et acteurs locaux.

Dotation: un accompagnement d'une valeur de CHF 10 000.- en marketing et communication de la part de l'agence De Visu-Stanprod.

Ecole de danse Neptune

L'école de danse Neptune, située à Vevey et fondée en 2003 par Mme Vanessa Costanzo, a su évoluer au fil des ans, passant de 40 à 370 membres, tout en accueillant des élèves dès l'âge de 3 ans dans un esprit de respect, de joie et de créativité. Forte de 16 professeurs qualifiés et passionnés, l'école propose un enseignement riche et diversifié. Spécialisée en Hip Hop, elle offre aussi des cours de Dancehall, Break dance et Modern jazz, reflétant son engagement à s'adapter aux tendances et aux attentes du marché.

Impliquée dans la vie locale, Neptune anime la région par des démonstrations lors de fêtes et événements tels que la Fête Multiculturelle ou Animai. L'école propose également des cours dans le cadre de Passeport Vacances, faisant rayonner la danse au cœur de la communauté. Neptune renforce son ancrage local en collaborant régulièrement avec des événements régionaux, offrant ainsi un accès privilégié à la danse et contribuant activement à la vie culturelle de Vevey et de ses environs. Au-delà des cours, Neptune se veut une véritable école de vie, transmettant des valeurs de respect, de solidarité et de communication, et aidant les jeunes à gagner en confiance, à se dépasser et à évoluer positivement.

« L'école de danse Neptune incarne la réussite d'une entreprise qui a su croître et bâtir son succès en dynamisant l'offre régionale de formation et de loisirs, tout en gardant un esprit communautaire et de diversité. »

François Pugliese, Président du Jury



LAURÉAT DU MÉRITE « IMPACT »

Prix dédié aux PME qui investissent, créent de l'emploi et s'impliquent pour la région.

Dotation: une sortie d'entreprise en partenariat avec la CGN.

Léгурiviera

Léгурiviera, fondée en 2001 par M. David Lizzola, est une entreprise leader dans la distribution de fruits et légumes frais, desservant quotidiennement 1 500 établissements, des restaurants étoilés aux hôtels, des pizzerias aux établissements de santé. Leur offre variée s'adapte à tous les besoins.

L'entreprise est également un acteur clé de la vie locale, avec une forte implication régionale, notamment à travers ses partenariats avec des événements emblématiques comme Images Vevey, Montreux Noël et le Montreux Jazz Festival (MJF). Au-delà de ses services, Léгурiviera a un impact positif tangible sur la région, en soutenant des initiatives locales et en organisant des manifestations telles que le Village de Noël de Vevey et le Street Food Festival, des événements qui sont devenus des moments incontournables de la vie culturelle locale.

Grâce à son engagement, Léгурiviera participe activement au dynamisme de la région, en soutenant et en portant des événements qui rythment la vie locale et renforcent la cohésion communautaire. Par son implication continue, Léгурiviera participe à la vitalité de la région, en soutenant des projets qui favorisent la convivialité et renforcent les liens entre les acteurs locaux.

« Léгурiviera, avec ses 1 500 clients livrés chaque jour, a un impact considérable sur notre région, tant par son rôle essentiel dans l'approvisionnement de nombreux établissements que par son engagement pour la vie locale. »

François Pugliese, Président du Jury



LAURÉAT DU MÉRITE « RAYONNEMENT »

Prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région.

Dotation: une présence visuelle d'une semaine à Time Square (New York), offerte par Montreux-Vevey Tourisme et Promove.

MOB

Le MOB (Montreux-Oberland Bernois) est une entreprise de transport touristique qui, depuis sa création, a toujours su innover et se réinventer, au service de la région. En 2023, l'entreprise a lancé le GoldenPass Express (GPX), une nouvelle offre qui permet désormais de relier directement la Riviera aux Alpes bernoises. Rendu possible par une prouesse technologique (le développement de bogies à écartement variable), ce succès vient renforcer la notoriété internationale du MOB, avec un impact majeur sur l'attractivité de la région, attirant des visiteurs du monde entier.

Grâce à des partenariats stratégiques avec des icônes comme Roger Federer et Shania Twain, et un partenariat de longue date avec la Nankai Electric Railway du Japon, le MOB rayonne au-delà de la Suisse, notamment en Asie. Ces collaborations renforcent non seulement sa visibilité internationale, mais contribuent également à la promotion de toute la région.

Chaque année, ce sont ainsi des millions de voyageurs qui empruntent ses trains, dynamisant l'économie locale et soutenant l'ensemble du secteur touristique. Le MOB participe activement à la mise en valeur de la région, en créant des expériences uniques et en attirant une clientèle internationale, contribuant ainsi au développement du tourisme en Suisse.

« Le MOB, à travers son innovation avec le GoldenPass Express et ses partenariats internationaux, joue un rôle majeur dans le rayonnement de la région, attirant chaque année des millions de voyageurs, et contribuant activement à la croissance et au dynamisme de l'économie régionale. »

François Pugliese, Président du Jury



COUP DE COEUR DU JURY

Eliott & Eloée

Eliott & Eloée, finaliste dans la catégorie Entreprendre et Coup de cœur de cette édition, incarne une aventure personnelle et engagée. Fondée par Mme Gilonne Camu, qui a souffert d'eczéma depuis l'enfance, la marque a été créée pour offrir des soins doux, biologiques et efficaces aux peaux les plus sensibles. Pendant deux ans, Gilonne a collaboré avec des producteurs locaux pour sélectionner des ingrédients végétaux de grande qualité. Après un travail méticuleux, la première gamme est lancée en 2021.

Aujourd'hui, Eliott & Eloée se distingue par des valeurs fortes : respect de l'environnement, simplicité et efficacité, en offrant des produits sans ingrédients superflus, adaptés aux bébés comme aux adultes.

Distribués en ligne et dans des boutiques partenaires, les soins Eliott & Eloée se destinent aussi aux hôpitaux et maternités, illustrant l'engagement de l'entreprise pour la santé et le bien-être des peaux fragiles.

« Eliott & Eloée incarne une belle aventure humaine, née d'une volonté sincère de répondre aux besoins des peaux sensibles. L'engagement de Gilonne allie qualité, bienveillance et impact local, faisant de sa marque un bel exemple d'entrepreneuriat. »

François Pugliese, Président du Jury



Contact presse

Thanh-Mai Han, responsable communication et événements, Promove // 021 963 48 46 // han@promove.ch

Avec le soutien de nos
partenaires principaux

